

Presentazione sull'Interscambio di Vicenza nell'Area Centroamericana

17 dicembre 2024 –
16.00

Quadro Generale

Analizzare i dati dell'interscambio tra Vicenza e quattro mercati del Centro America (Panama, Guatemala, Costa Rica, El Salvador).

Metodologia: Dati elaborati dall'Ufficio Studi Confartigianato Imprese Vicenza su fonte Istat (luglio 2023 – giugno 2024).

I quattro mercati rappresentano un totale di circa 88,5 milioni di euro di esportazioni vicentine.

I principali settori esportati includono prodotti orafi, macchinari e apparecchiature, articoli in pelle, e prodotti chimici.



Panama

- Posizione Relativa: 2^a provincia esportatrice italiana (11,2% delle vendite italiane verso Panama).
- Valore Export: 51,4 milioni di euro.
- Principali Settori:
 1. Prodotti orafi: 87,3% (+27,6%).
 2. Articoli di abbigliamento: 2,8% (+48,1%).
 3. Articoli in pelle: 2,5% (-2,3%).
- Trend: Crescita complessiva del 22,5% rispetto ai 12 mesi precedenti.



Guatemala

- Posizione Relativa: 3^a provincia esportatrice italiana (9,4% delle vendite italiane verso il Guatemala).
 - Valore Export: 22,0 milioni di euro.
 - Principali Settori:
 1. Macchinari e apparecchiature: 60,1% (+54,7%).
 2. Prodotti orafi: 23,4% (+66,5%).
 3. Apparecchiature elettriche: 2,8% (+312,3%).
 - Trend: Crescita complessiva del 49,0%.
-

Costa Rica

- Posizione Relativa: 5^a provincia esportatrice italiana (6,1% delle vendite italiane verso il Costa Rica).
- Valore Export: 11,0 milioni di euro.
- Principali Settori:
 1. Macchinari e apparecchiature: 53,7% (+1,0%).
 2. Carta e prodotti di carta: 13,5% (-14,4%).
 3. Prodotti orafi: 6,4% (+4,0%).
- Trend: Contrazione complessiva del 7,5%.

El Salvador

- Posizione Relativa: 5^a provincia esportatrice italiana (5,1% delle vendite italiane verso El Salvador).
- Valore Export: 4,1 milioni di euro.
- Principali Settori:
 1. Macchinari e apparecchiature: 62,0% (-4,2%).
 2. Prodotti chimici: 10,5% (-53,1%).
 3. Prodotti orafi: 9,3% (+3,8%).
- Trend: Contrazione complessiva del 24,6%.



Conclusioni

- **Punti di forza:**
 - Crescita significativa in mercati chiave come Panama e Guatemala.
 - Dominanza in settori specifici (prodotti orafi, macchinari).
 - **Sfide:**
 - Calo in mercati come Costa Rica ed El Salvador.
 - Diversificazione necessaria in alcuni settori.
 - **Opportunità:**
 - Incremento delle relazioni commerciali con operatori locali.
 - Promozione di settori emergenti.
-

Conclusioni

- **Opportunità:** Crescita sostenuta in Guatemala e Panama; focus su macchinari e prodotti orafi.
- **Cosa fare:** necessarie strategie di diversificazione settoriale per i paesi in calo.
- **Proposte:** Promuovere il know-how vicentino nei settori in crescita; rafforzare le relazioni commerciali

Conclusioni



Vicenza si conferma protagonista nell'export verso il Centro America, con opportunità di crescita nei prossimi anni.



Necessità di strategie mirate per consolidare le posizioni nei mercati in contrazione.



Grazie per l'attenzione!