

# RADAR

TRAIETTORIE DIGITALI

19  
OTTOBRE  
2023

SPEECH  
dalle 09.30 alle 13.00

PAUSA

LABORATORIO  
dalle 14.00 alle 16.30

● Sede di Confartigianato  
Imprese Padova  
Via Masini Edoardo Plinio 6

PADOVA

# UNIVERSO 3D e MONDI VIRTUALI

COORDINAMENTO DI LUCA PIANIGIANI | JUMPER

Lavorare con il 3D apre infinite strade per tutti i settori della comunicazione e non solo. Dalla realizzazione di immagini e animazioni fino alla progettazione e produzione. La stampa 3D infatti permette di applicare soluzioni estremamente personalizzate in tempi brevi e ottimizzando i costi.

Nelle città di tutto il mondo sono sempre più presenti meravigliosi cartelloni pubblicitari 3D dove ci sono scene che “sembrano” uscire dallo schermo e diventare parte della scena “reale”.

Siamo ormai pronti ai nuovi orizzonti di realtà aumentata e ai visori di ultimissima generazione. Si stanno sviluppando sempre più progetti di mappatura digitale del mondo reale per generare un alter ego digitale al mondo “fisico”.

**Quali sono le opzioni che possiamo sfruttare, oggi e nel futuro?**

**E come, l'ormai evidente e dirompente presenza dell'intelligenza artificiale contribuirà al creare approcci alla produzione di immagini 3D per allargarne ulteriormente la sua adozione?**

## PROGRAMMA

### Mattina

a cura di **Luca Pianigiani**

project leader Jumper - Aiway magazine

- 3D come mezzo di comunicazione
- Evoluzione del 3D: da progetto a prodotto (stampa 3D); da schermo a realtà aumentate e nella pubblicità metropolitana (cartelloni 3D)
- Evoluzione del disegno 3D: come cambia con l'AI
- 3D da statico ad animato (anche con AI)

a cura di **Michela Di Stefano**

Digital Trainer, Adobe Guru

- Le basi dell'approccio 3D di Adobe.
- I tools e le evoluzioni possibili (AI)

### Pomeriggio

Laboratorio a cura di **Michela Di Stefano**

Digital Trainer, Adobe Guru



## ISCRIZIONI su EVENTBRITE

<https://RadarTraiettorieDigitali.eventbrite.it>

LA PRENOTAZIONE È OBBLIGATORIA

## IL PODCAST

In aggiunta a questi incontri, verrà inaugurato un podcast che tratterà, con una visione ispirazionale e narrativa, questi temi, proponendo anche e specialmente il lato più “umano” di un mondo che, per quanto sempre più digitale, non può e non potrà mai fare a meno dell'empatia e del dialogo tra le persone.

Adattare o adottare nuove strategie di business per sfruttare le diverse innovazioni digitali dal punto di vista pratico, nel proprio business e per far crescere l'attività.

A CURA DI JUMPER



> Ascolta il podcast su Spotify, Apple Podcast e Google Podcast



## INFO

**SEGRETERIA:** Tel. 041. 2902968 | [segreteria@confartigianato.veneto.it](mailto:segreteria@confartigianato.veneto.it)

**RIFERIMENTO LOCALE:** **Kristian Kola** Tel. 049.8206119 | [kristian.kola@upa.padova.it](mailto:kristian.kola@upa.padova.it)

EVENTO ORGANIZZATO DA

 **Confartigianato**  
Imprese Veneto

CON IL CONTRIBUTO DI

 **EBAV**  
ENTE BILATERALE  
ARTIGIANATO  
VENETO

VFAIV

IN COLLABORAZIONE CON

 **Confartigianato**  
Imprese  
**BELLUNO**

 **Confartigianato**  
Imprese  
**PADOVA**

 **Confartigianato**  
Imprese  
**POLESINE**

 **Confartigianato**  
Imprese  
**TRIVIGIANA**

 **Confartigianato**  
Imprese  
CITTÀ METROPOLITANA DI VENEZIA

 **Confartigianato**  
Imprese  
**VERONA**

 **Confartigianato**  
Imprese  
**VICENZA**