



PALESTRE E LABORATORI AVANZATI  
PER LA DIGITALIZZAZIONE DELL'ECONOMIA  
E DELLA SOCIETÀ

29 2021

APRILE

ORE 16:30/18.00

Evento digitale  
su piattaforma  
zoom

# VENDITE ONLINE A PORTATA DI PMI: OPPORTUNITÀ E SUGGERIMENTI

L'incontro intende illustrare le opportunità che l'e-commerce può offrire alle PMI del territorio e fornire una panoramica degli strumenti e dei canali disponibili per avviare un'attività di vendita online, differenziati per target di pubblico ed esigenze aziendali.

## LIVELLO DI APPROFONDIMENTO

Base

## ARGOMENTI

- Perché è importante vendere online
- E-commerce proprietario: caratteristiche e best practise
- E-commerce proprietario vs. Marketplace
- Amazon: un esempio di marketplace B2C
- Alibaba: un esempio di marketplace B2B

## A CHI SI RIVOLGE

Piccole e Medie Imprese, Business to consumer e Business to Business, partite IVA e chiunque sia interessato a partecipare

## RELATORI

E-commerce & Marketplace Specialists DIH Vicenza  
Confartigianato Imprese Vicenza

Ilaria  
**PIVATO**



Caterina  
**GREGUOLO**



Giulia  
**GABRIELI**



[www.pallades.it](http://www.pallades.it)

@PalladesItalia

2014-2020

**POR**

FESR / REGIONE DEL VENETO



UNIONE EUROPEA



REGIONE DEL VENETO

Ediguides