



MUNICH FABRIC START

Monaco di Baviera (Germania)

4/6 febbraio 2020

Scadenza adesioni: 15 ottobre 2019

Made in Vicenza, Azienda Speciale della CCIAA di Vicenza, coordina la partecipazione di aziende vicentine alla fiera MUNICH FABRIC START.

CARATTERISTICHE DELLA MANIFESTAZIONE

Date	MUNICH FABRIC START / KEYHOUSE 4/6 febbraio 2020 BLUEZONE 4/5 febbraio 2020
Località	Monaco di Baviera (GERMANIA)
Sede	MUNICH FABRIC START: Munich Order Center – MOC (Lilienthalallee, 40 – München) KEYHOUSE e BLUEZONE: Zenith Halle (Lilienthalallee, 29 - München)
Frequenza	Semestrale

L'evento è dedicato al settore tessuti e accessori per abbigliamento e rappresenta un importante appuntamento a livello internazionale per gli operatori del settore.

MUNICH FABRIC START, in programma dal 4 al 6 febbraio 2020, presenta prodotti, soluzioni e proposte per la Primavera/Estate 2021; lo spazio espositivo è suddiviso per tipologia di prodotto in varie aree: ADDITIONALS, FABRICS e DESIGN STUDIOS. Lo spazio espositivo KEYHOUSE è dedicato alle nuove tecnologie per il settore tessile mentre BLUEZONE è rivolto specificatamente al settore denim e sportswear.

NB: BLUEZONE rimane aperto due giornate, ossia il 4 e 5 febbraio 2020.

Sito Internet www.munichfabricstart.com

MODALITA' DI ISCRIZIONE

Costo degli spazi espositivi

Area Additional (Hall 1 e 2) - € 220/mq.+ IVA
Area Fabrics (Hall 3 e 4) - € 220/mq.+ IVA
Area Fabrics (Atrium 4, Studio 1 e 2) - € 210/ mq.+ IVA

Design Studios: - Design Modul 1 (12 mq) – 1.550 € + IVA
- Design Modul 2 (20 mq) – 2.125 € + IVA
- Design Modul 3 (30 mq) – 2.650 € + IVA

BLUEZONE (Hall 6 e 7) - € 225/mq.+ IVA

KEYHOUSE (Hall 5) - € 195/mq.+ IVA

I costi sopra indicati si riferiscono ad aree espositive pre-allestite.



	<p>Marketing activities (obbligatorio): € 250 + IVA per stand fino a 30 mq. € 300 + IVA per stand da 31 mq. <i>Marketing activities: Free visitor management; Free entrance for visitors, MUNICHFABRICNIGHT; Free coffee bars; Free lunch; Free MUNICHFABRICSTART Show Guide; Free MUNICHFABRICSTART Magazine; Free file copy of the Trend Book; Free Download of the E-Catalogue; Online company profile; Free W-LAN access.</i></p> <p>Quota per la prima partecipazione: € 295 + IVA</p> <p>Liability Insurance for exhibitor: € 30 + IVA</p> <p>Le ditte interessate possono contattare Made in Vicenza per richiedere informazioni sulla fiera (metratura minima prevista a seconda delle aree espositive, possibilità di co-esposizione, richiesta di ammissione per i nuovi espositori, modulistica di adesione prevista dall'Ente Organizzatore con i dettagli tecnici e regolamento).</p>
Regolamento applicabile	<ul style="list-style-type: none">- Regolamento di Made in Vicenza, disponibile sul sito www.madeinvicenza.it - Area Internazionalizzazione- Regolamento Ente Organizzatore MUNICHFABRICSTART Exhibitions GmbH - www.munichfabricstart.com
Come aderire	<p>SCHEDA DI ADESIONE di Made in Vicenza sottoscritta ed inviata all'indirizzo email: alessia.cozza@madeinvicenza.it entro il 15 ottobre 2019, allegando la documentazione richiesta.</p> <p>NB: Made in Vicenza si riserva di accogliere anche eventuali domande di ammissione pervenute dopo tale termine, compatibilmente con la disponibilità degli spazi espositivi.</p>
Condizioni di rinuncia	Come da regolamento di Made in Vicenza e dell'Ente Organizzatore MUNICHFABRICSTART Exhibitions GmbH

SERVIZI

Made in Vicenza coordina la partecipazione vicentina, fornendo supporto alle ditte che hanno già partecipato a precedenti edizioni della fiera, che intendono partecipare per la prima volta o che vogliono visitare la manifestazione in vista di una possibile partecipazione alle edizioni successive.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

www.madeinvicenza.it

ALESSIA COZZA e SANDRA LORENZATO

Tel. 0444 994756/9

E-mail: alessia.cozza@madeinvicenza.it

sandra.lorenzato@madeinvicenza.it